

## **ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN INTERNOS ACUMULADOS AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2009<sup>1</sup> “CidMega”:**

En este trimestre del 2009 nuestros resultados han sido favorables a pesar de ser un período de muchos retos e incertidumbres para los sectores relacionados con el consumo privado, explicado por la crisis económica a nivel mundial y las noticias desfavorables sobre la violencia en México.

Los ingresos en los primeros tres meses del año aumentaron 25% comparado con el mismo período del año anterior. El haber direccionado nuestra mercadotecnia y publicidad hacia Canadá y al mercado local, las distintas promociones para Grupos y Convenciones realizadas en este período, así como el haber enfocado diferentes promociones en regiones de Estados Unidos con alto poder adquisitivo nos ayudó significativamente a mitigar la caída del mercado estadounidense en los segmentos de Hoteles y Tiempo Compartido especialmente.

En cuanto a la rentabilidad, el constante monitoreo de los costos y gastos operativos, así como las eficiencias alcanzadas en el segmento de Tiempo Compartido y de Hoteles nos han ayudado a mejorar en dos puntos porcentuales nuestro margen a ventas.

### **1.- Información con cifras acumuladas al 31 de Marzo del 2009**

#### **1.1 - Indicadores Generales**

Las ventas totales crecieron 25% comparado con el mismo periodo del año anterior, registrando un importe de \$425.7 millones de pesos, es decir \$85.9 millones de pesos más que en 2008, explicado principalmente por el buen desempeño en las divisiones de Hoteles y Tiempo Compartido.

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda creció 32%, \$49.2 millones de pesos más con respecto al 2008, y como porcentaje a ventas, el grupo mejoró en dos puntos porcentuales su rentabilidad pasando de 46% a 48%. Con respecto a la utilidad de operación, dicho indicador fue 35% mayor que la utilidad registrada en el año anterior, mientras que el margen de utilidad de operación subió de 38% a 41% entre estos dos períodos. Por último, la utilidad neta fue de \$141.6 millones de pesos, es decir 15% mejor que la registrada en el primer trimestre del 2008.

---

<sup>1</sup> Cifras basadas en los Estados Financieros INTERNOS.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>El Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos )					
	<b>Margen</b>		<b>Margen</b>		<b>Crecimiento</b>
	<b>1T.Acum08</b>	<b>a Vtas</b>	<b>1T.Acum09</b>	<b>a Vtas</b>	<b>Real</b>
<b>Ventas Netas</b>	339,768		425,723		25%
<b>EBITDA</b>	154,898	46%	204,109	48%	32%
<b>Utilidad de Operación</b>	130,130	38%	175,199	41%	35%
<b>Utilidad Neta</b>	122,617	36%	141,597	33%	15%

**1.2- Ingresos**

Durante el primer trimestre del 2009, los segmentos de Hoteles y Tiempo Compartido contribuyeron con el 90% de los ingresos totales del grupo, con incrementos del 24% y 29%, respectivamente, comparado con lo registrado en el año anterior. La división de Clubes tuvo 94% más ingresos con respecto al año anterior, explicado por el buen desempeño del parque ecoturístico, la apertura de locales adicionales de las agencias de tours, y recientes contratos de transportación con agencias mayoristas. En todo el mundo y en México no es la excepción, la comercialización de propiedades de Tiempo Completo ha sido afectada severamente por la crisis económica, nuestro segmento de Bienes Raíces vendió \$8.5 millones de pesos menos que lo vendido en el mismo período del año anterior.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>El Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos )					
<b>Acumulados</b>					
	<b>1T.Acum08</b>	<b>%</b>	<b>1T.Acum09</b>	<b>%</b>	<b>Crecimiento</b>
	<b>339,768</b>	<b>100%</b>	<b>425,723</b>	<b>100%</b>	<b>Real</b>
<b>Ventas Netas Totales</b>					<b>25%</b>
<b>Hotel</b>	143,498	42%	178,234	42%	24%
<b>T.Compartido</b>	158,210	47%	203,364	48%	29%
<b>B. Raíces</b>	22,549	7%	14,091	3%	-38%
<b>Clubs</b>	15,511	5%	30,034	7%	94%

### 1.3- Rentabilidad

Los diferentes esfuerzos para mantener bajos los costos y gastos operativos se reflejan claramente en un crecimiento del 32% en el Ebitda comparado con 2008 registrando un monto de \$204.1 millones de pesos. Es importante señalar que los dos segmentos mas representativos en términos de ingresos mejoraron su margen a ventas comparado con el mismo período del año anterior, en el agregado, el grupo mejoró el margen a ventas de 46% a 48%.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA						
EBITDA						
(En miles de pesos )						
Acumulados						
		1T.Acum08	Margen	1T.Acum09	Margen	Crecimiento Real
<b>EBITDA</b>		<b>154,898</b>	<b>46%</b>	<b>204,109</b>	<b>48%</b>	<b>32%</b>
	<b>Hotel</b>	45,053	31%	62,198	35%	38%
	<b>T.Compartido</b>	91,985	58%	125,269	62%	36%
	<b>B. Raíces</b>	10,310	46%	4,537	32%	-56%
	<b>Clubs</b>	7,550	49%	12,105	40%	60%

La Utilidad de Operación fue de \$175.2 millones de pesos, 35% más con respecto al año anterior mejorando en tres puntos porcentuales el margen a ventas. En lo que respecta a la utilidad neta, ascendió a \$141.6 millones de pesos, es decir 15% mejor que en el 1er trimestre del 2008.

Como hemos mencionado desde el año pasado, los altos índices de rentabilidad en el grupo obedecen al constante esfuerzo de las diferentes areas en operar a bajo costo mediante indicadores especificos para cada area, consolidar algunas compras a nivel grupo para conseguir mejores precios con proveedores, evaluar rentabilidad de las diferentes locaciones en Tiempo Compartido, impulsar constantemente las fuentes mas rentables de prospectación de parejas para Tiempo Compartido a través del nuestros hoteles (in-house) y telemarketing, disminuir el consumo de electricidad gracias a inversiones realizadas en el pasado que nos han permitido ser mas eficientes en el consumo de energéticos en general.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

### 1.4- Gastos de Operación

Los gastos operativos en el 1er trimestre del 2009 fueron 13% mayores a lo registrado en el mismo período del año anterior, es decir \$7.9 millones de pesos más.

GASTOS DE OPERACIÓN	1T.Acum09	1T.Acum08	%	\$	Comp
<b>Hotel yTC:</b>					
Administración	19,465	16,280	20%	3,185	33%
Ventas, publicidad y promoción	12,686	10,364	22%	2,322	22%
Mantenimiento	15,191	14,837	2%	354	26%
Energéticos	11,477	11,242	2%	235	20%
	58,819	52,723	12%	6,096	100%
<b>B Raíces</b>					
Administración	1,400	1,587	-12%	(187)	31%
Ventas	446	424	5%	22	-4%
Mantenimiento	2,726	3,252	-16%	(526)	88%
Energeticos	202	106	91%	96	-16%
	4,774	5,369	-11%	(595)	100%
-					
<b>Club</b>					
Administración	4,831	2,961	63%	1,870	98%
Ventas, publicidad y promoción	-	-	-	-	0%
					0%
					0%
Mantenimiento	328	292	12%	36	2%
Energeticos	471	461	2%	10	1%
	5,630	3,714	52%	1,916	100%
<b>Total</b>	69,223	61,806	12%	7,417	
<b>Gasto de Op Total:</b>					
Administración	25,696	20,828	23%	4,868	66%
Ventas	13,132	10,788	22%	2,344	32%
Mantenimiento	18,245	18,381	-1%	(136)	-2%
Energéticos	12,150	11,809	3%	341	5%
Total (Miles de pesos )	\$ 69,223	\$ 61,806	12%	\$ 7,417	100%

El incremento del 13% se explica principalmente por (i) mayores gastos al tener más cuartos ocupados en el grupo en general, (ii) gastos de remodelación de nuestras instalaciones manteniendo un alto estándar de calidad en todos nuestros hoteles, (iii) mantenimiento preventivo conservando un producto competitivo, (iv) mayor gasto de energéticos como resultado del gran incremento en el precio del combustóleo y otros energéticos y (v) reforzamiento de equipo de ventas y administración en el Caribe.

## 2.- Operación Hotelera

Los **ingresos hoteleros** por \$178.2 Millones de Pesos registrados en el 1er trimestre, registraron un crecimiento del 24% con respecto al mismo período del año anterior, los cuales se explican por los siguientes factores:

- El haber reorientado oportunamente nuestros esfuerzos mercadológicos hacia el segmento Canadiense y al Estadounidense de altos recursos (Customer Relationship Management) fue un mitigante muy importante ante la incertidumbre en el turismo que se vivió desde finales de año a raíz de la recesión económica a nivel mundial.
- En cuanto a la ocupación hotelera, el número de cuartos ocupados aumentó de 55,258 a 59,355, un incremento del 7.4% comparado con el mismo periodo del año anterior (la tarifa promedio disminuyó por el efecto de tipo de cambio y por mayor competencia al haberse retraído el consumo privado en Estados Unidos principalmente).
- En el Hotel Marina El Cid, Spa & Beach Resort Cancún Riviera Maya el número de cuartos ocupados aumentó más del 11% comparado el 1er trimestre del 2009 contra el mismo periodo del año anterior.
- En Mazatlán, no obstante la situación económica actual, pudimos incrementar la ocupación hotelera en 6 puntos porcentuales en el primer trimestre del 2009 comparado con el 2008.

A continuación se muestran los datos de ocupación y tarifa:

El Cid Resorts									
Concepto	1T 09	1T 08	1TA 09	1TA 08	2008	2007	2006	2005	2004
Cuartos por Periodo	76,063	77,392	76,063	77,392	312,577	256,707	235,657	215,009	244,858
Cuartos Ocupados	59,355	55,258	59,355	55,258	203,034	183,282	164,420	130,759	130,766
Ocupación	78%	71%	78%	71%	65%	71%	70%	61%	53%
Tarifa Prom. USD	\$ 121	\$ 135	\$ 121	\$ 135	\$ 121	\$ 101	\$ 89	\$ 78	\$ 70

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

El Cid Resorts Mazatlan					2008	2007	2006	2005	2004
Concepto	1T 09	1T 08	1TA 09	1TA 08					
Cuartos por Periodo	48,637	50,002	48,637	50,002	201,372	198,176	190,570	207,644	217,408
Cuartos Ocupados	35,553	33,576	35,553	33,576	130,960	144,960	141,275	124,376	118,945
Ocupación	73%	67%	73%	67%	65%	73%	74%	60%	55%
Tarifa Prom. USD	\$ 70	\$ 90	\$ 70	\$ 90	\$ 87	\$ 81	\$ 79	\$ 77	\$ 70

El Cid La Ceiba (Este hotel inició operaciones en 2001, y estuvo cerrado del 15/oct/05 al 7/04/2006 por daños Huracán Wilma)					2008	2007	2006	2005	2004
Concepto	1T 09	1T 08	1TA 09	1TA 08					
Cuartos por Periodo	1,764	1,728	1,764	1,728	7,993	9,621	5,481	7,365	27,450
Cuartos Ocupados	1,640	1,728	1,640	1,728	5,886	6,658	3,528	6,383	11,821
Ocupación	93%	100%	93%	100%	74%	69%	64%	87%	43%
Tarifa Prom. USD	\$ 73	\$ 111	\$ 73	\$ 111	\$ 90	\$ 89	\$ 81	\$ 84	\$ 72

Hotel Marina El Cid, SPA & Beach Resort Cancún Riviera Maya (Este hotel inició operaciones el 28 de febrero del 2006)					2008	2007	2006	2005	2004
Concepto	1T 09	1T 08	1TA 09	1TA 08					
Cuartos por Periodo	25,662	25,662	25,662	25,662	103,212	48,910	39,606		
Cuartos Ocupados	22,162	19,954	22,162	19,954	66,188	31,664	19,617		
Ocupación	86%	78%	86%	78%	64%	65%	50%		
Tarifa Prom. USD	\$ 206	\$ 215	\$ 206	\$ 215	\$ 189	\$ 199	\$ 156		

### 3.- Operación Tiempo Compartido

Las ventas de este segmento han aumentado 29% explicado por los siguientes factores:

- Precio promedio en dólares del contrato se incrementó 18.1% vs. el año pasado.
- El número de tours en el primer trimestre del 2009 creció 6.3% vs. mismo periodo del año pasado.
- El número total de contratos vendidos en 2009 aumentó 18%.
- La eficiencia mejoró 5.7% vs. 2008.
- Las ventas provenientes de contratos ya existentes (Upgrades) crecieron 2.5% con lo registrado en el año 2008.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

- Se ha continuado con el fortaleciendo del equipo directivo de ventas y mercadotecnia en general.
- La introducción de canales de promoción y comercialización tales como e-commerce, tele marketing, entre otros, han contribuido a mayores ingresos gracias a un mayor flujo de turistas precalificados a menor costo, generando así una mayor rentabilidad en este segmento. Sin embargo sigue habiendo un gran espacio para mejorar en esta división.
- Se implementó desde el año pasado la transportación del aeropuerto hacia nuestros hoteles, lo cual elimina la posibilidad de que nuestros clientes sean invitados por la competencia antes de que lleguen a nuestros hoteles/salas de venta. Lo anterior incrementa el flujo de clientes para tomar la presentación de Tiempo Compartido.
- Desde finales del año pasado hemos estado revisando muy de cerca la productividad por locación cancelando así las menos efectivas moderando así los costos y gastos de mercadotecnia y publicidad.

Por último, el Ebitda en este segmento en el 1er trimestre del 2009 fue de \$125.2 millones de pesos, mientras que el margen a ventas fue del 62% vs 58% registrado en el 2008.

### **4.- Operación de Bienes Raíces**

Las ventas de Bienes Raíces fueron de \$14 millones de pesos, mientras que el Ebitda fue de \$4.5 millones de pesos.

Las reservas territoriales del Grupo al 31 de Marzo del 2009 sumaron 522,381m<sup>2</sup> en Mazatlán (Campo de Golf y Marina), y 500,098 m<sup>2</sup> en Puerto Morelos, Q. Roo. a 20 minutos del aeropuerto de Cancún, QR.

**DESARROLLADORA E INMOBILIARIA NAUTICA EL CID, S.A. DE C.V.  
INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 31 DE MARZO DEL 2009.**

Inventario de BR	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	3M 2009
<b>INVENTARIO INICIAL</b>	<b>676,678</b>	<b>630,970</b>	<b>618,425</b>	<b>582,185</b>	<b>565,326</b>	<b>590,698</b>	<b>568,059</b>	<b>535,158</b>	<b>524,236</b>
M2 Unifamiliares	15,219	12,545	12,964	16,859	11,506	17,254	32,900	10,922	1,855
M2 Condominiales	30,489	-	23,276	-	-	5,385			
M2 Cancelaciones					36,877				
Ventas Totales	<b>45,708</b>	<b>12,545</b>	<b>36,240</b>	<b>16,859</b>	<b>11,506</b>	<b>22,639</b>	<b>32,900</b>	<b>10,922</b>	<b>1,855</b>
<b>INVENTARIO FINAL</b>	<b>630,970</b>	<b>618,425</b>	<b>582,185</b>	<b>565,326</b>	<b>590,698</b>	<b>568,059</b>	<b>535,158</b>	<b>524,236</b>	<b>522,381</b>

---

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

---

**CARIBE PARAISO, S.A. DE C.V.**

**INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 31 DE MARZO DEL 2009.**

Inventario de Bf	2005	2006	2007	2008	3M 2009
<b>INVENTARIO INI</b>	<b>827,748</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>
M2 Unifamiliares					
12 Condominiales	327,650	-	-	-	-
12 Cancelaciones					
Ventas Totales	327,650	-	-	-	-
<b>INVENTARIO FIN</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>

**5.- Operación de Casa Club y Tours**

Las ventas han crecido 94% pasando de \$15.5 millones de Pesos en el primer trimestre del 2008 a \$30 millones de pesos en el mismo periodo del 2009. El crecimiento en ventas se deriva principalmente a los resultados favorables del Parque Ecoturista Fly High Adventures a raíz de los convenios firmados durante la segunda mitad del 2008 con varios operadores de cruceros en el Caribe, el incremento en las ventas de tours que está generando las distintas agencias que tenemos en nuestros destinos y el buen desempeño de la Casa Club.

## ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL BALANCE GENERAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2009

El activo total creció un 7%, explicado principalmente por las Cuentas por Cobrar que han crecido por el buen desempeño de Tiempo Compartido. El pasivo total creció 22%, debido a la valuación de pasivos en moneda extranjera conforme lo requieren los principios de contabilidad generalmente aceptados.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>El Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos )					
	<u>1T.Acum08</u>	%	<u>1T.Acum09</u>	%	<b>Crecimiento</b> <u>Real</u>
<b>Activo Total</b>	4,327,972	100.0%	4,621,770	100.0%	7%
<b>Pasivo Total</b>	1,603,101	37.0%	1,952,164	42.2%	22%
<b>Capital Contable</b>	2,724,871	63.0%	2,669,606	57.8%	-2%

---

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

---

A continuación se muestran las razones financieras básicas:

<b><u>RAZONES FINANCIERAS</u></b>	<b><u>1T.Acum09</u></b>	<b><u>1T.Acum08</u></b>	<b>Cambio %</b>
Activo Circulante / Pasivo Circulante	1.74	1.83	-5%
Pasivo Total sin Diferidos/ Activo Total	0.33	0.25	33%
Pasivo Total sin Diferidos/ Capital Contable *	57.5%	39.4%	46%
Utilidad Neta / Capital Contable	5.6%	4.0%	41%
Cobertura de Intereses	14.20	6.92	105%

*\* explicado principalmente por la valuación de pasivos en moneda extranjera conforme a las normas de información financiera.*

## **ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL ESTADO DE ORIGEN Y APLICACIÓN DE RECURSOS AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2009**

En cuanto al Estado de Origen y Aplicación de Recursos, la operación del Grupo medida como Utilidad Neta más Depreciación, al primer trimestre del 2009 generó \$165.9 millones de pesos contra \$144.5 millones de pesos registrados en el mismo periodo del año anterior.

Después de afectar el flujo con el cambio en capital de trabajo se tiene que durante el año se generaron \$50.4 millones de pesos, contra \$71.7 millones de pesos generados en el mismo período del 2008.

La amortización de pasivos bancarios (netos) al 31 de marzo del 2009 fue de \$16.7 millones de pesos, contra \$35.7 millones de pesos amortizados en el 2008.

Al 31 de marzo del 2009 se tiene un incremento neto en inversiones de \$26.4 millones de pesos, contra un aumento de \$33.4 millones de pesos registrado a marzo del 2008.

Con lo anterior en el periodo hubo un incremento de efectivo por \$ 7.3 millones de pesos registrando un total de \$74.7 millones de pesos al primer trimestre del 2009 contra \$26.5 millones registrados en el 2008.

**ANALISIS DE LOS RESULTADOS 1T09**

<b>DATOS "CIDMEGA"</b>	<b>1T.Acum09</b>
Precio por Acción (Price)	\$ 19.95
Valor en Libros (Book Value)	\$ 38.32
Utilidad por Acción (Profit per Share)	\$ 0.68
Precio/EBITDA 12 Meses (Price/EBITDA 12M)	4.75
Precio/VL CidMega (Price / Book Value)	0.52
P/U 12 Meses CidMega	9.42
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$MP	1,333.26
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$M Dlls	95.23
Valor Empresa (E.V.) \$MP	2,650.06
Valor Empresa (E.V.) \$M Dlls	189.29
VE / EBITDA (EV/EBITDA) 12 M CidMega	9.45
# de Acciones en Circulación (# of Stock)	66,829,983

Juan Carlos López González  
 Director de Administración y Finanzas / CFO  
 El Cid Resorts  
 Ave. Camarón Sábalo SN  
 Mazatlán, Sinaloa  
 México 82110  
 Tel: 52-669- 913-5577  
 Fax: 52-669- 914-3310  
 e-mail: [jlopez@elcid.com.mx](mailto:jlopez@elcid.com.mx)  
[www.elcid.com](http://www.elcid.com)



## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS ACUMULADO	En Miles Pesos		1T.Acum09	1T.Acum09
	1T.Acum09	1T.Acum08	Cambio %	Cambio en \$
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>425,723</b>	<b>339,768</b>	<b>25%</b>	<b>85,955</b>
<b>OPERACION HOTELERA:</b>				
VENTAS NETAS	178,234	143,498	24%	34,736
<b>COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES</b>	<b>61,683</b>	<b>49,943</b>	<b>24%</b>	<b>11,740</b>
<b>UTILIDAD DEPARTAMENTAL</b>	<b>116,551</b>	<b>93,555</b>	<b>25%</b>	<b>22,996</b>
	65.4%	65.2%	0%	0.2%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>				
Administración	15,590	12,602	24%	2,988
Ventas, publicidad y promoción	12,095	9,837	23%	2,258
Mantenimiento	15,191	14,829	2%	362
Energéticos	11,477	11,234	2%	243
	<b>54,353</b>	<b>48,502</b>	<b>12%</b>	<b>5,851</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA ANTES DE DEPRECIACION</b>	<b>62,198</b>	<b>45,053</b>	<b>38%</b>	<b>17,145</b>
	34.9%	31.4%	11%	3.5%
<b>OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:</b>				
VENTAS NETAS	203,364	158,210	29%	45,154
<b>COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES</b>	<b>73,629</b>	<b>62,004</b>	<b>19%</b>	<b>11,625</b>
<b>UTILIDAD DEPARTAMENTAL</b>	<b>129,735</b>	<b>96,206</b>	<b>35%</b>	<b>33,529</b>
	63.8%	60.8%	5%	3.0%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>				
Administración	3,875	3,678	5%	197
Ventas, publicidad y promoción	591	527	12%	64
Mantenimiento y energéticos	-	16	-100%	(16)
	<b>4,466</b>	<b>4,221</b>	<b>6%</b>	<b>245</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO ANTES DE DE - PRECIACION</b>	<b>125,269</b>	<b>91,985</b>	<b>36%</b>	<b>33,284</b>
	61.6%	58.1%	6%	
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE HOTELES Y TIEMPO COMPARTIDO</b>	<b>187,467</b>	<b>137,038</b>	<b>37%</b>	<b>50,429</b>
	49.1%	45.4%		3.7%
<b>OPERACION DE BIENES RAICES:</b>				
VENTAS NETAS	14,091	22,549	-38%	(8,458)
<b>COSTO DE VENTA</b>	<b>4,870</b>	<b>6,870</b>	<b>-29%</b>	<b>(2,000)</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>9,221</b>	<b>15,679</b>	<b>-41%</b>	<b>(6,458)</b>
	66.1%	69.5%	-5%	-3.5%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>				
Administración	1,400	1,587	-12%	(187)
Ventas	446	424	5%	22
Mantenimiento	2,726	3,252	-16%	(526)
Energéticos	202	106	91%	96
	<b>4,774</b>	<b>5,369</b>	<b>-11%</b>	<b>(595)</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES RAICES ANTES DE DEPRECIACION</b>	<b>4,537</b>	<b>10,310</b>	<b>-56%</b>	<b>(5,773)</b>
	32.2%	45.7%	-30%	-13.5%



## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	En Miles Pesos		1T.Acum08	1T.Acum08
	1T.Acum09	1T.Acum08	Cambio %	Cambio en \$
<b>OPERACION DE CLUBES:</b>				
VENTAS NETAS	30,034	15,511	94%	14,523
COSTO DE VENTAS	12,299	4,247	190%	8,052
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	17,735	11,264	57%	6,471
	59.0%	72.6%	-19%	-13.6%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>				
Administración	4,831	2,961	63%	1,870
Mantenimiento	328	292	12%	36
Energéticos	471	461	2%	10
TOT. G.TOS DE OP CLUB	5,630	3,714	52%	1,916
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE CLUBES ANTES DE DEPRECIACION</b>				
	12,105	7,550	60%	4,555
	40.3%	48.7%	-17%	-8.4%
				0.0%
<b>TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION ANTES DE DEPRECIACION</b>				
	221,614	184,870	20%	36,744
	52.1%	54.4%		
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA ANTES DE DEPRECIACION</b>				
	204,109	154,898	32%	49,211
	47.9%	45.6%	5%	2.4%
DEPRECIACION	28,910	24,768	17%	4,142
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA</b>				
	175,199	130,130	35%	45,069
	41.2%	38.3%	7%	2.9%
<b>(COSTO) INTEGRAL FINANCIAMIENTO</b>				
Gastos por intereses	(14,377)	(23,751)	-39%	9,374
Ingresos por intereses	13,601	22,966	-41%	(9,365)
Fluctuaciones cambiarias	(21,119)	7,708	-374%	(28,827)
Utilidad por posición monetaria	-	-	#¡DIV/0!	-
	(21,895)	6,923	-416%	(28,818)
	-5.1%	2.0%	-352%	-7.2%
OTROS INGRESOS - Neto	(7,694)	(11,525)	-33%	3,831
<b>UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES</b>				
	145,610	125,528	16%	20,082
	34.2%	36.9%	-7%	-2.7%
<b>PROVISIONES</b>				
Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Activo	3,976	2,836	40%	1,140
Participación del personal en las utilidades	37	75	-51%	(38)
	4,013	2,911	38%	1,102
<b>UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE PARTIDA EXTRAORDINARIA</b>				
	141,597	122,617	15%	18,980
PARTIDA EXTRAORDINARIA (Nota 10)	-	-	#¡DIV/0!	-
<b>UTILIDAD NETA CONSOLIDADA</b>				
	141,597	122,617	15%	18,980
	33.3%	36.1%	-8%	-2.8%

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

### GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

#### BALANCE S GENERALES CONSOLIDADOS

Miles de Pesos

	<u>1T.Acum09</u>	Composición	<u>1T.Acum08</u>	Composición
<b>ACTIVO</b>				
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>				
Efectivo e inversiones temporales	74,677	2%	26,522	1%
Cuentas por cobrar	639,950	14%	535,660	12%
Inventarios	586,340	13%	555,269	13%
Pagos anticipados	9,421	0%	4,162	0%
<b>Activo Circulante</b>	<b>1,310,388</b>	<b>28%</b>	<b>1,121,613</b>	<b>26%</b>
Cuentas x Cobrar LP	603,174	13%	364,893	8%
Inversiones en Acciones	8,288	0%	8,412	0%
Activo Intangible	31,242	1%	32,450	1%
Inmuebles Maquianria y Equipo	2,668,678	58%	2,800,604	65%
	-	0%	-	0%
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>4,621,770</b>	<b>100%</b>	<b>4,327,972</b>	<b>100%</b>

#### PASIVO Y CAPITAL CONTABLE

	<u>1T.Acum09</u>	Composición	<u>1T.Acum08</u>	Composición
<b>PASIVO CIRCULANTE</b>				
Instituciones de crédito	-	0%	-	0%
Porción circulante del pasivo a largo plazo	248,956	5%	237,571	5%
Proveedores y acreedores	239,738	5%	205,704	5%
Impuestos, excepto ISR e Impac	128,825	3%	119,115	3%
Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Activo	124,332	3%	103,505	2%
Participación del personal en las utilidades	-	0%	-	0%
Depósitos por reservaciones	11,534	0%	22,108	1%
Pasivo circulante	<b>753,385</b>	<b>16%</b>	<b>688,003</b>	<b>16%</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>	<b>780,938</b>	<b>17%</b>	<b>441,969</b>	<b>10%</b>
<b>PASIVO CIRCULANTE Y LARGO PLAZO</b>	<b>1,534,323</b>	<b>33.2%</b>	<b>1,129,972</b>	<b>26.1%</b>

#### OTROSPASIVOS

Otros Pasivos	5,411	0%	5,411	0%
Impuestos Diferidos	412,430	9%	467,718	11%
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>1,952,164</b>	<b>42%</b>	<b>1,603,101</b>	<b>37%</b>

#### CAPITAL CONTABLE

Capital social	1,971,234	43%	1,971,234	46%
Prima en colocación de acciones	-	0%	-	0%
Reserva Fondo de Recompra	13,764	0%	13,764	0%
Exceso en la actualización del capital contable	-	0%	-	0%
Utilidades Retenidas	576,180	12%	556,629	13%
Efecto Acumulado de ISR Diferido	-	0%	-	0%
Inversión de los accionistas mayoritarios	2,561,178	55%	2,541,627	59%
Inversión de los accionistas minoritarios	108,428	2%	183,244	4%
<b>Total Capital Contable</b>	<b>2,669,606</b>	<b>58%</b>	<b>2,724,871</b>	<b>63%</b>
<b>PASIVO + CAPITAL</b>	<b>4,621,770</b>	<b>100%</b>	<b>4,327,972</b>	<b>100%</b>

Juan Carlos López González  
Director de Administración y Finanzas / CFO  
El Cid Resorts  
Tel: 52-669- 913 5577, ó 913 5612  
e-mail: [jlopez@elcid.com.mx](mailto:jlopez@elcid.com.mx)